

COMPRAS DE COCHES

Los asturianos gastaron una media 21.576 € en la compra de su vehículo en septiembre, lo que supone una subida del 2% respecto al pasado año.



TRABAJO Y ESTUDIO

El 52% de los asturianos tienen un empleo directamente relacionado con sus estudios, una tasa alta y muy superior al 40% de la media nacional.



• Asturias es la tercera comunidad donde la formación más se adecúa a su **empleo**.
• **Navarros (22%) y gallegos (24%)** tienen los porcentajes más bajos.

SEGÚN UN SONDEO DE CONSUMO ON-LINE EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES

Las asturianas gastan más de 500 € en compras... ¡en la red!

SANDRA SALAZAR
alejandrag.salazar@que.es

Compran a través de Internet menos que los hombres pero cuando lo hacen, se gastan un dineral. Cuatro de cada diez asturianas declara haberse gastado en los últimos 12 meses más de 500 euros en compras en la red, según un sondeo realizado por el portal de comercio electrónico www.PriceMinister.es, mientras que tal cantidad de dinero sólo la gas-

tan dos de cada diez hombres. Informática, productos de imagen y sonido son los artículos que más demandan ellos, mientras que ellas se inclinan por la ropa, complementos y cosméticos. Con sólo un click, comprar o vender a través de la red es para el 52% de los asturianos el medio más efectivo. De hecho, aunque sólo uno de cada tres vende por este canal, ocho de cada diez lo utilizan en sus compras.

¿CUÁNTO GASTAN ELLOS?
El 47% de los hombres asturianos gastó entre 100 y 300 € en compras por Internet el último año

...PERO ELLOS COMPRAN Y VENDEN MÁS

Reacios a vender

Mientras que el 82% de los asturianos suele comprar a través de la red, sólo un 35% ha vendido algún producto.

Ellas, manirrota

El 25% de las asturianas dice haberse gastado en el último año entre 100 y 300 euros en compras por internet.

DICE QUE LA INVESTIGACIÓN DEBE SEGUIR La Audiencia ve 'posible delito' en el caso de las cintas del PP

QUÉ! La Audiencia Provincial ve indicios de "posible delito de descubrimiento de secretos", en el caso de la difusión de grabaciones a concejales del PP de Gijón por parte del ex concejal Emilio Noval. Sostiene que "petenecen a la intimidad y nadie tiene derecho a apropiarse de sus soportes".



Emilio Noval, ex concejal del PP.

Ante la sociedad asturiana en general y sus representantes públicos en particular:

Las juntas directivas de la Asociación de Agencias de Publicidad del Principado de Asturias (ADAPPA), la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Asturias (AGA), la Asociación de Empresarios de Producción Audiovisual del Principado de Asturias (AEPa) y la Asociación de Diseñadores Gráficos de Asturias (AGA), representadas por sus respectivos presidentes, D. Félix Caso, D. Angel Luis Fernández, D. José Luis García-Berica y D. Luísa Hernández, recogiendo las inquietudes de sus asociados quieren hacer público lo siguiente:

1. La delicada situación económica y la incertidumbre a la que se enfrentan las economías occidentales no tienen la misma expresión en todos los sectores. Es conocido el fuerte impacto de la crisis en las actividades inmobiliarias y en la construcción. Seguramente después de éstos, es el sector de la comunicación el que más crudamente está sufriendo los recortes impuestos por esta difícil situación general. Baste decir que en los últimos meses hemos constatado una **caída de las ventas entre el 25% y el 40%** según los casos.
2. El retraso en las licitaciones del Gobierno de Asturias como consecuencia de la prórroga presupuestaria y la falta de conocimiento de la duración de esta etapa ha originado un **descenso superior al 30% en la inversión** en esta materia por parte de la administración regional en el año 2008. Un descenso que se produce sobre unas dotaciones económicas que en el caso de Asturias y en comparación con otras comunidades autónomas, los presupuestos de inversión son muy inferiores. Así, mientras la media en el resto de comunidades está entre el 0,7 y 1,25% del presupuesto, en el caso de Asturias **representa únicamente el 0,27%** del presupuesto.
3. Por ello planteamos la **necesidad de recuperar las inversiones** en materia de comunicación de modo que se contribuya a que el conjunto de la población asturiana tenga un mayor conocimiento de los servicios públicos y prestaciones a los que tienen derecho, a la vez que se da un impulso a este sector de la economía asturiana.
4. En momentos de crisis **es importante reforzar la difusión y reflejar la imagen de dinamismo** de los diferentes recursos del Principado de Asturias, como un elemento competitivo de primer orden. Lo contrario provocaría una percepción de inactividad. Creemos que invertir en la imagen de Asturias es una medida anticrisis.
5. El sector de la comunicación es uno de los más dinámicos y competitivos de la economía asturiana y en él se integran buena parte de las disciplinas más creativas y con mayor proyección exterior. Hablamos de un sector productivo que agrupa en torno a **10.000 empleos** en distintas actividades.
6. Es imprescindible invertir la tendencia y **considerar la comunicación con el respeto y la importancia que merece**. En caso contrario se estará poniendo en peligro la viabilidad de buena parte de nuestras actividades económicas. De ser así, estimamos una contracción del empleo en nuestro sector de más del 30% en los próximos meses.
7. Manifestamos la preocupación por el hecho de que de forma continuada la materia relacionada con nuestra actividad esté continuamente en el debate político regional. Estamos de acuerdo en que haya un control todo lo exhaustivo como sea necesario, pero sin que se entre a cuestionar la necesidad de dichas inversiones. Cuando se frivoliza con la comunicación se está golpeando, muchas veces de forma inconsciente, a todo un **tejido empresarial que se esfuerza en mostrar la mejor cara de nuestra sociedad** para favorecer su progreso.
8. Dejamos constancia expresa de la necesidad de que se establezca por parte de las diferentes administraciones una **estrategia en materia de comunicación** dotada de transparencia y agilidad que permita llegar con eficacia y cercanía no sólo al conjunto de la población asturiana, sino a todos los potenciales clientes de los productos y servicios ofrecidos por las empresas de nuestra región.
9. En este sentido valoramos positivamente las previsiones que maneja el Gobierno de Asturias y que se nos trasladaron en la última asamblea del sector. Apoyamos la concentración de las acciones de comunicación en torno a campañas sistemáticas, correctamente definidas y transparentes, que permitan concentrar también la inversión hacia **objetivos de interés general** y minimizar las acciones esporádicas con escasa proyección.
10. En definitiva, exigimos a nuestros dirigentes de todos los partidos y orientaciones políticas que tengan en cuenta la difícil situación del sector de la comunicación en Asturias a la hora de planificar las estrategias para superar la actual crisis económica y **que se abandonen las actitudes de desprestigio hacia una actividad que no hace más que ennoblecer los productos, las actuaciones y las ideas de los demás**.

El 29% de los vendedores on-line obtuvo en 2007 más de 300 euros

Internet es una alternativa para obtener nuevos ingresos. El mismo estudio revela que un 43 por ciento de las personas que vendieron a través

de la red en 2007 ganaron más de 100 euros con esta actividad y un 29 por ciento obtuvo más de 300 euros por las ventas realizadas.

EN GIJÓN, Y ERA DE BALINES DE PLOMO Tres jóvenes hurtan un arma y la prueban contra un árbol

QUÉ! La Policía Nacional ha identificado y puesto a disposición judicial a tres jóvenes que habían hurtado una pistola de balines con la que disparaban contra higueras en el barrio de Tremañes, en Gijón. Los jóvenes, de 20 a 24 años, fueron propuestos para una sanción administrativa por infracción grave y por una falta de hurto.

Intentaron esconder el arma de los agentes
Al advertir la presencia policial, uno de los jóvenes dejó caer la pistola en el suelo, que después de ser requisada se comprobó que no era un arma de fuego sino de aire comprimido para balines de plomo de pequeño calibre. La pistola era la misma que un vecino había denunciado su desaparición.

ABRIRÁ SUS PUERTAS EN EL 2011

El Palacio de Justicia de Gijón arrancará antes de fin de año

SS! Las obras para construir el Palacio de Justicia de Gijón arrancarán antes de que acabe el año. Lo anunció ayer la consejera, María José Ramos, quien apuntó que toda la tramitación administrativa "ya está en marcha". "Esperamos abrir sus puertas el primer trimestre del 2011", dijo.

VISITA DE CONDE-PUMPIDO

El fiscal general del Estado, Conde-Pumpido y 20 fiscales de España especializados en la lucha contra el narcotráfico se citarán en Gijón en la segunda Junta de la Fiscalía Especial Antidroga, los días 30 y 31 de octubre.

