



Participa

Portada > Gente

LA LUPA.

Objetivo: el target

27/06/2009

[comentarios](#)

[enviar](#)

[imprimir](#)

[valorar](#)

[añade a tu blog](#)



REGINA BUITRAGO

En estos tiempos que corren, en los que los ritmos profesionales y personales han cambiado tanto, proliferan cada vez con más frecuencia llamativos anuncios de avezados conferenciantes que, a sus aún no cumplidos 50 años, son auténticos portentos en Internet, marketing, técnicas para supervivencia ante la crisis, etc.



Las jóvenes actrices y las animadoras que amenizaron el acto. Foto: ARMANDO ALVAREZ

EDICIÓN IMPRESA EN PDF



Esta noticia pertenece a la edición en papel. [Ver archivo \(pdf\)](#)

Casualmente esta semana he conocido a dos. El jueves asistí a la presentación de *Target: Manual de Instrucciones* libro de Miguel Conde Lobato, publicista gallego, invitado por la Adappa (Asociación de Agencias de Publicidad del Principado) presidida por Félix Caso quien ejercería de conferenciante posterior en una jornada especial para la profesión. Conde, un chico alto, de cortos cabellos sal y pimienta, rostro en forma de concha y voz estudiadamente impostada, practicaba, antes del comienzo del acto, la puesta en escena de su presentación con las chicas la agencia Indira Eventos, idea de tres socias, las hermanas Rodríguez: Vanessa, Mónica y Sandra.



El autor del libro, primero por la izquierda, posa junto con Félix Caso. Foto: ARMANDO ALVAREZ

Desde la mesa, simulaba que iniciaba su intervención, siendo interrumpido por las jovencísimas Olaya Peñalver, M Luisa Fernández, Nuria Martínez, Lorena Díaz, o el joven Toni González que, haciendo de público o de pom-pom girls le interrumpían con frases alusivas al contenido de la charla o le jaleaban con sus gritos. Una puesta en escena muy propia para la presentación de la obra de toda una personalidad en Publicidad. Conde, que estaba arropado por su directora de comunicación, la amable gallega Silvia Fraga, fue presentado por la bella Alicia Hulton, quien, junto con su socia Ana García, dirigía la comunicación del evento.

En la sala de al lado, dos ejecutivos protestaban con una sonrisa: " Qué tenéis ahí, un cásting?" En uno de los salones del AC Fórum de Oviedo se congregaron numerosos publicistas, diseñadores y personas interesadas en aprender algo del mago Conde Lobato. Así pues, entre otros y otras, asistieron Iván Alvarez (Zinco Comunicación), Angel González y Santiago Garcia (Imprenta Narcea), Juan Carlos Martín (Cajastur), el diseñador gráfico Toño Velasco, Bibi Mosquera (Escuela Europea) y Javier Alvarez (Punto Cero), la directora de Comunicación de la TPA María Adaro, acompañada por el responsable de ZETA Gestión Juan Carlos G. Sala; Falo Cuesta (Gigia Publicidad), la aficionada Susana Alvarez; de Bittia: Begoña Busto y Angel Heredia y los free lance de Zarts : David Fuertes y Ana Pilar Caso, hermana de Félix. Cómo persuadir al target (consumidor) mediante dos términos acuñados y registrados por su empresa: *pankreatividad* y *markitectura* , son los argumentos principales de la filosofía de Conde.

Mediante un "endiablado circuito" según sus palabras, se trata de llegar al consumidor, al target, a usted, a mí. Todo depende del ritmo que a usted y a mí nos haya marcado nuestra particular circunstancia, en estos tiempos de crisis que nos está tocando vivir.

[comentarios](#)

[enviar](#)

[imprimir](#)

[valorar](#)

[añade a tu blog](#)



Comparte

Siguiente noticia en Gente (5 de 11)

coches.net **Vende tu coche** en el portal de motor líder en España www.coches.net

VÍDEOS GENTE



Traslado de Jackson y confirmación de su muerte



Reacciones al fallecimiento de Michael Jackson



El desnudo de Lindsay Lohan

IBEX 35
Consulte las cotizaciones
TELEFÓNICA SANTANDER BBVA
IBERDROLA ENDESA INDITEX
REPSOL YPF UNIÓN FENOSA ACS
bolsa.lavozdeasturias.es

Guía de información local



Ejemplo: Hoteles Oviedo

BLOGS



GRADAS AZULES
Chisco Garcia
Juan Nieto
[Alfonso Sivaroz](#)



GRADAS ROJIBLANCAS
José Luis Álvarez González, Pablo Álvarez Rubio, Juan Gancedo, David González Cuesta, Félix Vallina



SERVICIOS



Consulte el tiempo en su localidad.



Un repaso a la actualidad de este año.